

## Lycée Schuman – Haguenau

### Une seconde place au podium pour les élèves de STMG section européenne allemand

Le groupe de section européenne allemand, encadré par Mme Durand, professeur de DNL, a participé au cours de l'année 2017/2018 à un concours en partenariat avec l'Institut Goethe de Paris intitulé « Unternehmen Deutsch ». Ce concours est ouvert à sept classes sur l'ensemble du territoire français.

Les élèves ont, pour ce concours, visité une entreprise de leur choix en Allemagne, puis ont dû inventer un nouveau produit ou service pour cette entreprise et tourner une vidéo publicitaire.

Le choix de l'entreprise s'est porté sur la brasserie Hoepfner à Karlsruhe où les élèves ont pu découvrir l'ensemble des étapes de fabrication de la bière et, pour finir, déguster un de leur nouveau produit, une limonade aromatisée au houblon. C'est ce nouveau produit qui a



donnée l'idée aux élèves de proposer un coffret, qui pourrait être commercialisé à l'occasion de la Saint Valentin, alliant une bière et une limonade à base de houblon. Un packaging et un nom ont bien sûr été trouvés. La partie vidéo publicitaire a demandé aux élèves un travail de rédaction ainsi qu'un certain nombre de répétitions auxquelles l'ensemble du groupe s'est facilement prêté. Ces efforts ont été récompensés par une seconde place au podium et 300€ pour la classe qui pourra en profiter lors d'une sortie organisée en début d'année prochaine.